

数字时代新媒体演进趋势

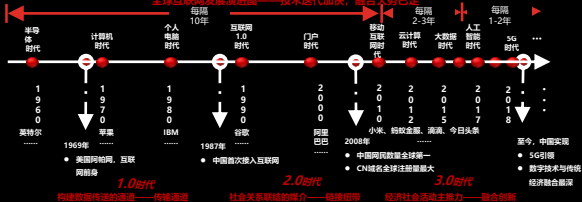
北京大学新闻与传播学院讲席教授 太和智库高级研究员 彭波
第7届中国网络视听大会·成都·2019.05.29.

互联网正在进入一个全新阶段：数字科技

From IT to DT

互联网发展50年回顾：传输—链接—融合

全球互联网发展演进图——技术迭代加快，融合大势已定



互联网进入全新阶段——数字科技



- 技术关联愈发紧密，技术边界不断削弱
- 新兴技术相互关联、相辅相成、相互促进

数字科技

过去

- 信息化
- 支撑系统
- 垂直产业
- 虚拟经济

现在

- 数字化/智能化
- 生产系统/决策系统
- 平台性水平产业
- 民生服务/政府治理/
与传统经济融合产生的数字经济

新兴技术集中爆发

与数字科技发展所带来的数字经济盛宴相比，过去互联网发展所创造的收益不过是餐前甜点

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。

——习近平 2019年1月25日

数字时代，中国新媒体如何在
巨变中生存和发展？

1. 万物皆媒：我们在何处安家？

拥抱IoT 走向IoE

万物皆媒：我们在何处安家？

信息传播方式：One to All 还是 All to one？

“公共屏”如何见我所需？
信息稀缺，还是信息超载？

万物皆媒：我们在何处安家？

入口争夺战·硬件：智能音箱/服务机器人/智能家居.....

入口争夺战·平台：平台多屏智能分发，内容提供商如何作为？

2. 数据为王：怎样防止计算变成“算计”？

从“数据王国”到“数据共和国”
呼唤一部“基本法”

数据为王：怎样防止计算变成“算计”？

数据确权：数字of the people by the people for the people/区块链/价值互联网.....

更高级的算法：不仅知道用户信息偏好，还要适时适地提供合适的信息，真正成为生活和工作助理

科技向善：算法的伦理与边界

数据为王：怎样防止计算变成“算计”？

算法“供给侧改革”：推送的内容和推送的对象，两端都必须最优。数据挖掘、神经网络、自然语言理解、机器学习这些人工智能技术都正在深入到“今日头条”们的骨髓之中。百度提出希望利用更海量的数据来训练算法，最终实现人工智能去模拟人工编辑的思维

3. 融合发展：乱花丛中如何找到自我？

“无视频不网络”与“无资讯不平台”

融合发展：乱花丛中如何找到自我？

无视频不网络：渗透到所有应用/5G的支撑/多屏无缝对接，拼接“碎片化”时间/长视频再次红火，与短视频比翼齐飞/长视频“碎片传播”

OTT：大屏争夺战进入第二阶段，更多竞争者进入/家庭智能娱乐终端/从看电视到玩电视

融合发展：乱花丛中如何找到自我？

无资讯不平台： 资讯本身成为入口/资讯服务无处不在/信息分发模式的演变/“平台焦虑”

“信息流”向“故事”转变： 故事模式将取代信息流，成为人们在社交网站上分享的主要方式

融合发展：乱花丛中如何找到自我？

社交网络转向付费：Facebook计划推出无广告付费版，据说2019年内可能要付诸实施

付费阅读：《纽约时报》目前400万订户，其中310万为数字订阅者；《财新》的尝试

融合发展：乱花丛中如何找到自我？



“大多数报纸已经无法被挽救，可能只有像纽约时报、华尔街日报这样上线了数字订阅模式的头部报纸才能弥补广告收入下滑的困境”

——巴菲特 2019年5月4日，
伯克希尔·哈撒韦股东大会

融合发展：乱花丛中如何找到自我？

“慢新闻”：“慢但有思想的新闻”，每天更新四五条有价值的新闻，非突发新闻

“数字排毒”工具：甄别谣言，辨识真相——正成为Business

融合发展:乱花丛中如何找到自我?

语音播报:

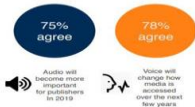
正在成为最为红火的媒体应用

美国4000万个智能音箱,
英国700万;

我国2019年销量2650万。

喜马拉雅走红的背后.....

Publishers think audio represents a big opportunity in 2019



Smart speaker penetration by country and age



2017/Jan 2018 Digital News Report Q. Which, if any, of the following devices do you ever use (for any purpose)? Showing smart speaker code. Base: All (approx. 2000 in each country). RISJ Smart speaker survey (Sept 26...4) Q. Which of the following devices do you own and use nowadays? Showing smart speaker code. Base: All, UK=2104, US=3288.

4. AI冲击：新的媒体革命正在开启？

AI改变整个传媒行业
我的新同事会抢走我的饭碗吗？

AI冲击:新的媒体革命正在开启?

全球首个AI合成主播

第五届世界互联网大会上，新华社和搜狗联合开发的“人工智能新闻主播”正式亮相

AI主播以中国新闻主播
孙洪斌为原型，只需将文
本输入系统，它就能随
时工作，并会一直工作
下去。



Which news anchor is real?



Source: Xinhua, NHK

Could Anime reporters replace humans?



新华社

AI冲击:新的媒体革命正在开启?

新闻生产场革命:写稿机器人

中国地震台网编写一篇地震报道只需25秒,今日头条发布一条体育资讯只需2秒,《南方都市报》编写一篇报道文章只需1秒,腾讯生产图文结合的稿件只需0.5秒.....

从25秒、2秒、1秒到0.5秒,新闻媒体的写作速度没有变快,只有更快!

2009年,美国棒球大联盟首次使用智能机器人StatsMonkey完成比赛稿件的撰写,2015年,全球首款机器人写稿的西媒

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”

“西媒”
“Dream Writer”



今日头条
“快笔小新”



新华社
“小新”

Editors still matter more than machines, say editors

We need to invest more in Artificial Intelligence (e.g. machine learning) to help meet future challenges



We need to invest more in Editors and Journalists to help meet future challenges



Disagree Neither agree nor disagree Tend to agree Strongly agree

Q6. To what degree do you agree with the following statements? Digital Leaders Survey 2016 第5页

AI冲击:新的媒体革命正在开启?

最佳助理: Voitto助手每周制作约400个体育故事和250幅插图; 美联社年底前生产4万个自动报道(商业和体育); 制作图片标签和字幕; 寻找新闻线索; 验证事实内容; 甚至依据大数据写出部分内容.....会不会有“AI自媒体”?

AI冲击:新的媒体革命正在开启?

AI变革传统媒体

未来AI对媒体行业产生的**5种**主要变化:

- 媒体的技术属性进一步扩展:人工和技术在媒体中的对比关系将有利于技术,并带来深远的产业影响
- 选题、采访、分发、传播及评估.....未来将有更多环节使用人工智能
- 一定复杂度以下的文字工作将由人工智能完成
- 基于人工智能的用户认知将越来越精准
- 人工智能、机器算法推荐依然存在价值偏差



传统媒体
内容



人工智能
技术

5. 产业互联网：TO B OR NOT TO B？

“做各行各业的数字化助手”
从“互联网+”到“+互联网”

产业互联网:TO B OR NOT TO B ?

“未来的产业互联网发展模式必将不同于消费互联网，互联网不可能成为各个传统产业领域的颠覆者，而只能是他们的数字化助手。”

——司晓 吴绪亮（英国《金融时报》中文版
“产业互联网的商业逻辑”）

产业互联网:TO B OR NOT TO B ?

产业互联网是生产关系的变革

通过互联网方式，对传统产业中的“人”进行数字化重组，从而形成新的生产力，促使劳动生产率极大提升，进而改造整个产业

案例：网约车VS出租车/新媒体VS传统媒体

产业互联网:TO B OR NOT TO B ?

横向：机构新媒体与自媒体的新蛋糕；

纵向：重构“专业”和“行业”媒体，

从to C 出发to B

6. 向下向外：“新疆域” = 新机遇？

中国互联网下半场的神圣使命

向下向外：“新疆域”=新机遇？

向外：为全球消弭数字鸿沟做贡献

向下：承担中国消弭数字鸿沟

神圣使命

向下向外：“新疆域”=新机遇？

中美贸易战背景下互联网企业出海战略

优势：技术先进，应用全球领先

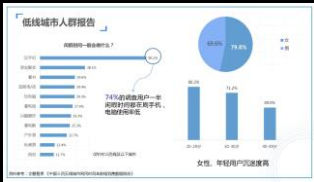
“中国模式”的吸引力

G2:一张撕裂的互联网

向下向外：“新疆域”=新机遇？

互联网发达国家的互联网普及
率为80%左右，中国不到60%
未来我们要张开双臂拥抱生活在五环外
的3亿新网民！

向下向外：“新疆域”=新机遇？



海明威有一句名言：“我们知道未来在那里，但不知道怎样活到未来。”我国互联网视听节目服务当前面临的最大问题，依旧是生存和发展。在大家寻找通向未来之路时，建议大家能够将目光越过娱乐的“巴掌山”，在教育、医疗、商务、公共服务等领域寻找更多的商机。一个经济社会高速发展的国度，一个拥有世界上最多网民的市场，一群充满激情、充满智慧的创业者，我们的互联网视听节目服务没有不成功的道理。在社会主义文化大发展大繁荣的花园里，一定有互联网视听节目服务这朵奇葩。我们乐意分享大家事业成功的喜悦，也愿意为大家走向成功保驾护航！

——2008年2月22日在《中国互联网视听节目服务自律公约》签字仪式上的讲话



谢谢!

ThanksThanksThanksThanksThanksThanksThanksThanks